

Proiectul Internațional

Împreună cu Hristos în viață

Poruncile divine – temelia vieții creștine

ediția a X-a

anul școlar 2025 - 2026

PREAMBUL

Acest Regulament stabilește cadrul general de organizare și desfășurare a Proiectului Internațional cu titlul „**Împreună cu Hristos în viață**”, ediția a X-a. Tema acestei ediții este „**Poruncile divine – temelia vieții creștine**”.

Proiectul Internațional „**Împreună cu Hristos în viață**” – **DIASPORA** se adresează elevilor români din întreaga diasporă românească, fie din școlile de stat, fie din școlile catehetice ale parohiilor din străinătate, dar și elevilor din România.

Prin acest proiect dorim să *consolidăm cunoștințe catehetice fundamentale ale credinței creștine* și să aducem cât mai mulți copii în Biserică, alături de părinții lor.

CAPITOLUL I – ARGUMENT, SCOP ȘI OBIECTIVE

1. Argument

Tinerii de astăzi au nevoie de repere clare pentru formarea unui caracter moral și pentru orientarea lor în viața spirituală. În acest sens, Poruncile divine constituie temelia vieții creștine, călăuză sigură lăsată de Dumnezeu omului pentru a trăi în iubire și adevăr. Ele nu sunt simple reguli, ci daruri prin care omul își păstrează libertatea și demnitatea, descoperind comuniunea cu Dumnezeu și cu semenii. Într-o lume marcată de provocări și tentații, respectarea poruncilor devine expresia credinței vii și fundamentul unei vieți curate. Proiectul „**Împreună cu Hristos în viață**”, ediția a X-a, își propune să aducă în atenția copiilor și tinerilor frumusețea și actualitatea poruncilor, oferindu-le șansa de a le descoperi ca fundament al vieții creștine și ca sursă de lumină pentru drumul lor personal și spiritual.

2. Perioada: 5 septembrie 2025 - 10 iulie 2026

3. Organizator: Episcopia Ortodoxă Română a Italiei

4. Parteneri: Mitropolia Ortodoxă Română a Europei Occidentale și Meridionale; Episcopia Ortodoxă Română a Spaniei și Portugaliei; Episcopia Ortodoxă Română a Europei de Nord; Parohia „Sfântul Ioan Iacob Românul” din Rovigo – Italia; Parohia Intrarea Maicii Domnului în Biserică, Madrid – Spania, Parohia „Sfântul Ierarh Vasile cel Mare” din Salamanca – Spania; Parohia Sfântul Mare Mucenic Gheorghe din Stockholm – Suedia; Parohia Ortodoxă Sfântul Mucenic Sebastian” din Montry – Franța; Asociația DIDACTICA-RED

5. Scopul competiției este stimularea creativității elevilor de la nivelul primar, gimnaziu și liceu, aprofundarea cunoștințelor despre Poruncile divine și viața lui Moise, precum și dezvoltarea competențelor digitale.

6. Obiectivul proiectului

Se urmărește participarea elevilor, precum și implicarea preoților, a catiheților care desfășoară ore de religie și activități de catehizare în școli sau biserici, dar și a cadrelor didactice din România, în vederea ancorării tinerilor în valorile morale creștine, prin intermediul temei acestei ediții: «Poruncile divine – temelia vieții creștine».

7. Obiective specifice

* Stimularea interesului elevilor pentru studiul Poruncilor divine și a vieții lui Moise;

- * Dezvoltarea creativității și a gândirii critice;
- * Îmbunătățirea abilităților de comunicare scrisă și orală;
- * Promovarea colaborării și a muncii în echipă;
- * Familiarizarea elevilor cu tehnologiile moderne de comunicare.

Se dorește ca toți copiii implicați, indiferent de vârstă, **să învețe pe de rost Cele Zece Porunci**. Considerăm că aceasta ar fi una dintre cele mai mari reușite ale Bisericii pentru acești copii.

Rugăm cateheții să se asigure de învățarea Poruncilor prin metode variate și atractive, adaptate vârstei:

- Jocuri interactive: de exemplu, „Aruncă mingea” – un copil rostește o poruncă și aruncă mingea altui copil, care spune următoarea, și așa mai departe, până la completarea întregului Decalog.
- Învățare prin desen și imagini (fiecare poruncă ilustrată).
- Video și cântece care ajută la memorare.
- Învățare experiențială prin mișcare, joc de rol, dramatizări.

Asigurarea cunoașterii poruncilor va fi realizată prin verificată pe întreaga durată a proiectului, însă totul se va face prin joacă și voie bună, astfel încât copiii să trăiască bucuria învățării.

CAPITOLUL II – DETALII ORGANIZATORICE

1. Participanții și durata proiectului

- 1.1. Competiția se adresează elevilor cu vârsta între **6 și 19 ani, din diaspora**, dar și **copiilor din clasele primare** din România.
- 1.2. La etapa internațională vor participa echipe formate din elevi de nivel gimnazial și liceal, din diaspora și din România, care au obținut punctajul între 100 și 95 puncte la etapa anterioară și au realizat eseul propus ca probă opțională, pe baza evaluării acestuia.
- 1.3. Proiectul se desfășura într-un interval de 10 luni, respectiv de la anunțarea acestuia, din data de 5 septembrie 2025 și încheierea acestuia cu Tabăra Internațională de la Mănăstirea Sâmbăta de Sus, din luna iulie 2026.

2. Etapele competiției

Etapă de pregătire a competitorilor, organizată în fiecare parohie sau școală, la care poate participa un număr nelimitat de copii.

Etapă locală - etapă realizată **online**, prin rezolvarea **subiectelor în Formularul Google**;

Etapă internațională - etapă desfășurată **online**, în echipe de elevi din țări diferite, care vor realiza **proiecte multimedia**.

CAPITOLUL III – MODALITĂȚI DE ÎNSCRIERE ȘI DESFĂȘURAREA

1. ETAPELOR

Înscrierea

- 1.1. La proiect **se pot înscrie** elevii cu vârsta între 6 și 19 ani. Înscrierea o va **face**

catehetul sau profesorul, completând Formularul Google din următorul link: <https://forms.gle/cWpn2B3GuP1HQsjq6>.

- 1.2. Profesorii din România vor folosi același link de înscriere.
- 1.3. Profesorii/Cateheții își vor constitui o **bază de date** cu informații despre copii înscriși în competiție: numărul de telefon al elevului/ numărul de telefon al părinților/ **adrese de gmail**/ numere de telefon ale învățătoarelor etc., pentru a comunica acestora subiectele în ziua competiției.

2. Condiții de participare și Calificarea

Condiții de participare

- Competențe: elevii care participă trebuie să dețină competențe digitale, să dispună de laptop/telefon/tabletă, internet și o **adresa de gmail** (poate fi și a părinților).
- Elevii claselor primare (pregătitoare, I și II), pentru etapa locală, vor avea nevoie și de materiale didactice cu care să realizeze creații plastice.
- Tematică: tematica este specificată în **Anexa 1**.
- Este recomandat să se folosească **browser-ul Google Chrome**.

Calificarea

Elevii din clasele primare participă exclusiv la etapa locală, iar cei din învățământul **gimnazial și liceal** vor continua, după etapa locală, cu participarea la etapa internațională. La această etapă se califică doar primii trei elevi din fiecare clasă/grupă de vârstă/țară, care au realizat și eseu din formular (itemul subiectiv) de la etapa locală, acesta fiind opțional. Eseurile vor fi evaluate, iar elevii care vor obține cele mai mari punctaje vor fi calificați pentru a forma echipe cu elevi din alte țări, împreună cu care vor realiza proiectul digital.

3. Desfășurarea etapelor

Etapă pregătitoare

La nivelul **fiecărei școli parohiale sau unități școlare**, timp de două luni se va face pregătirea elevilor, conform tematicii și bibliografiei stabilite în acest Regulament. Subiectele se vor concepe doar după această bibliografie. Testarea elevilor va fi în conformitate cu tematica.

Etapă locală

Etapă locală se va realiza **online**. Elevii vor susține o *probă de evaluare a cunoștințelor* din tematica aflată în **Anexa 1**, realizată în **Google Forms**. Clasele pregătitoare, I și II vor avea și un *item de creație plastică*. Lucrarea va fi fotografiată sau scanată cu claritate. Într-un colț al lucrării, copiii își vor scrie: numele, vârsta, profesorul coordonator, școala/parohia, localitatea și județul și țara.

Subiectele vor fi transmise pe adresa de email a profesorului/catehetului în dimineața competiției, iar acesta le va trimite subiectele pe adresa elevilor.

Etapă internațională

Etapă internațională se va desfășura **online**, în perioada **29 martie – 13 mai 2026** în echipe de elevi din țări diferite, pe parcursul a 45 de zile. Fiecare echipă va realiza un **proiect multimedia**, pornind de la **Poruncile divine**, care *va fi adaptat realității contemporane*. Se va porni de la o problemă a tinerei generații, care va fi raportată la una dintre porunci, pentru a identifica soluții de rezolvare. Proiectul va fi realizat sub forma unui videoclip, la alegere, de tipul: podcast, reportaj, E-book sub forma unei benzi desenate cu text multimodal, E-book cu

text literar /broșură cu text literar, documentar, film de scurt metraj sau orice altă metodă, utilizând resurse multimedia. La secțiunea *Recomandări pentru produsele multimedia* sunt detaliate și alte aplicații, pe categorii de vârstă.

La etapa internațională vor participa doar elevii din clasele V-XII. Echipele se vor forma prin tragere la sorți, pe categorii de vârstă, în funcție de fusul orar al țărilor. Dacă numărul participanților nu permite acest format, organizatorii de la nivel internațional vor găsi altă formulă.

Evaluarea proiectului multimedia se va realiza de către o comisie de evaluare formată din cateheți și profesori desemnați din țările participante, în intervalul **20 mai – 25 mai 2026**.

Rezultatele competiției vor fi postate pe site-ul Asociației DIDACTICA RED și pe site-ul Episcopiei Ortodoxe Române a Italiei, în data de **27 mai 2026**.

Premierea copiilor – 31 mai 2026.

Gala internațională – va avea loc online în data de **7 iunie 2026**, pe platforma Zoom a Episcopiei Ortodoxe Române a Italiei, unde vor fi prezentate resursele realizate de copii. Toți participanții vor purta costume populare.

CAPITOLUL IV – CALENDARUL PROIECTULUI

Perioada	Activitatea
1-15 septembrie 2025	Anunțarea Regulamentului proiectului
15 septembrie – 2 noiembrie 2025	Selecția, pregătirea și înscrierea elevilor pentru etapa locală
09 -10 noiembrie 2025	Desfășurarea etapei locale (online)
15 decembrie 2025	Afișarea rezultatelor pentru etapa locală și stabilirea participanților la etapa internațională
29 martie – 13 mai 2026	Desfășurarea etapei internaționale: realizarea proiectelor multimedia în echipe
21-25 mai 2026	Evaluarea proiectelor
27 mai 2026	Afișarea rezultatelor
31 mai 2026	Premierea în toate bisericile românești de pretutindeni
7 iunie 2026	Gala internațională
01-10 iulie 2026	Tabăra internațională la Mănăstirea Sâmbăta de Sus

CAPITOLUL V – CRITERII DE EVALUARE, COMPETENȚE DIGITALE, TEMATICA ȘI PREMIERA

Criterii de evaluare:

La acest proiect nu se admit contestații. Lucrările elevilor la proiect se vor păstra timp de cel puțin un an în arhiva proiectului. Ulterior, vor fi folosite doar pentru mediatizarea proiectului sau vor fi publicate cu numele autorilor.

La etapa locală Formularul Google va cuantifica automat nota fiecărui elev. Rezultatele itemilor obiectivi vor fi trimise în timp real elevilor, urmând ca eseurile să fie evaluate ulterior. De asemenea, rezultatele de la clasele primare vor fi trimise ulterior, în urma evaluării creațiilor plastice. Cateheții și profesorii coordonatori vor primi tabelele Excel cu rezultatele elevilor.

La etapa internațională, evaluarea și notarea proiectelor se va realiza pe echipă, nu individual.

De **Tabăra Internațională** vor beneficia elevii care s-au calificat la etapa internațională. Tabăra, care se va desfășura la Sâmbăta de Sus, se dorește a fi finanțată din proiecte naționale și europene.

Tematica și webografia

Tematica acestei ediții se află în link-ul următor: <https://drive.google.com/drive/u/o/folders/1g-S7Un2FCzJ5ibB3txKompRvP-hpWDjb>, din **DRIVE-ul comun**, la care pot avea acces toți participanții. Resursele bibliografice după care se vor pregăti toți concurenții este obligatorie. Din aceste resurse se vor realiza subiectele. Resursele sunt de tip video, pdf sau link-uri către videoclipuri de pe canalul youtube sau link-uri către Manualele de religie de pe site-ul Ministerului Educației sau către alte articole. Se pot folosi și alte surse webografice, dacă se dorește mai mult.

Clarificări și Recomandări

Mențiune privind grupele de vârstă (Etapa internațională):

La etapa internațională, elevii vor fi grupați pe categorii clare de vârstă: 11–12 ani, 13–14 ani, 15–16 ani, 17–19 ani. Echipele se vor forma pe categorii de vârstă, din țări diferite, dar cât se poate, cu același fus orar. În fiecare grupă cu elevi din diaspora vor fi și trei elevi din România.

Recomandări pentru produsele multimedia pe grupe de vârstă (Etapa internațională):

- **11–12 ani:**

Poster digital (Canva/Google Slides) pe baza unei porunci.

Bandă desenată digital (ex. Pixton, Canva Comic Strip).

Colaj foto + text („Cum respectăm porunca X în familie/școală”).

Mic videoclip cu un mesaj comun (scenetă simplă, citirea unui verset, cântec scurt).

Sprijin necesar: implicarea părinților și profesorilor/cateheților pentru partea tehnică (fotografiere, încărcare).

• **13–14 ani:**

Videoclip scurt (scenetă, interviu sau reportaj online).

Podcast de 3–5 minute (discuție între colegi despre aplicarea unei porunci).

E-book simplu cu povestiri și ilustrații proprii.

Prezentare interactivă cu elemente multimedia.

Sprijin necesar: ateliere online de pregătire și oferirea unor șabloane (modele de prezentări, benzi desenate, structuri de podcast).

• **15–16 ani:**

Videoclip creativ (reportaj, scurt-metraj, film artistic).

Podcast dezvoltat (interviu cu invitați din comunitate, discuție argumentată).

E-book complex cu text literar, ilustrații și elemente interactive.

Sprijin necesar: feedback pe parcursul realizării proiectului (întâlniri online de verificare).

• **17–19 ani:**

Film artistic sau documentar cu scenariu propriu.

Proiect multimedia complex (integrarea video, grafică, animație, interviuri).

Dezbatere filmată sau prezentare creativă pe o temă legată de porunci și actualitate.

Sprijin necesar: încurajarea cooperării și a reflecției comune, pentru a evita realizarea individuală și a păstra spiritul de echipă.

Competențelor digitale pe grupe de vârstă

11–12 ani: pot folosi aplicații foarte simple, cu ajutor (Canva pentru postere, benzi desenate, înregistrări audio scurte). Nu se recomandă editare video complexă sau lucrări digitale care cer mai multe instrumente.

13–14 ani: pot combina mai multe aplicații de bază (prezentări, colaje, podcasturi simple, filmulețe scurte cu telefonul). Au nevoie de șabloane și tutoriale clare.

15–16 ani: pot edita videoclipuri mai lungi, pot realiza prezentări multimedia complexe și pot integra imagini, sunet și text. Pot lucra mai

independent, dar au nevoie de verificări periodice.

17–19 ani: pot folosi software avansat (editare video, animație, documentar), dar se recomandă ca sarcina să includă obligatoriu colaborare, nu doar lucrul individual, pentru a respecta spiritul proiectului.

Criterii de evaluare pentru proiectele multimedia la etapa internațională

Criterii de evaluare:

1. Adecvarea la temă:

- Înțelegerea temei: proiectul demonstrează o înțelegere profundă a temei propuse (Viața lui Moise și Poruncile divine).
- Originalitate: proiectul prezintă o abordare originală și creativă a temei, evitând clișeele.
- Pertinență: toate elementele proiectului sunt direct legate de tema centrală.

2. Conținut teologic:

- Corectitudine doctrinală: conținutul proiectului respectă învățăturile Bisericii și nu conține erori doctrinare.
- Adâncime teologică: proiectul demonstrează o înțelegere profundă a aspectelor teologice legate de temă.
- Aplicabilitate în viața creștină: proiectul prezintă o aplicație practică a învățăturilor creștine în viața de zi cu zi.

3. Calitatea tehnică:

- Calitatea imaginii și sunetului: materialele audio-vizuale sunt de înaltă calitate, fără erori tehnice.
- Montajul: montajul este fluid și coerent, susținând mesajul proiectului.
- Utilizarea software-ului: proiectul demonstrează o bună utilizare a software-ului de editare video și audio.
- Fiecare resursă multimedia creată va respecta o structură standard, de început și de final, care se va pune la dispoziție la etapa internațională.

4. Creativitate și originalitate:

- Idei originale: proiectul prezintă idei noi și creative pentru a aborda tema.
- Stil vizual: proiectul are un stil vizual distinct și memorabil.
- Utilizarea de elemente multimedia: sunt utilizate diverse elemente multimedia (animații, grafică, muzică) pentru a îmbunătăți impactul proiectului.
- Resursele folosite la editarea videoclipului trebuie folosite conform licenței de distribuție, fără a se încălca drepturile de autor și se va specifica pentru fiecare sursa folosită.

5. Impact emoțional și educațional:

- Transmitere a mesajului: proiectul transmite cu succes mesajul dorit și provoacă o reacție emoțională la spectator.
- Valoare educațională: proiectul are o valoare educațională, contribuind la aprofundarea cunoștințelor religioase.
- Potențial de diseminare: proiectul poate fi utilizat ca instrument educațional în diferite contexte.

6. Munca în echipă:

- Colaborare: proiectul reflectă o bună colaborare între membrii echipei.
- Împărțirea responsabilităților: fiecare membru al echipei a contribuit în mod semnificativ la realizarea proiectului.

7. Prezentarea proiectului:

- Claritate: prezentarea proiectului este clară și concisă.
- Structură logică: prezentarea este structurată logic și ușor de urmărit.
- Utilizarea limbajului: limbajul utilizat este adecvat disciplinei Religie.
- Utilizarea muzicii de fundal adecvate temei (recomandare - muzică religioasă).
- Narare clară și expresivă pentru a transmite mesajul cu impact.
- **Respectarea timpului: maxim 5 minute la Gimnaziu, respectiv maxim 10 minute la Liceu.**
- Limba: Toate proiectele vor fi realizate în limba română.

Metodologie de evaluare:

- Fiecare criteriu va fi evaluat pe o scală numerică (de exemplu, de la 1 la 10).
- Se va întocmi o fișă de evaluare pentru fiecare proiect, în care vor fi notate punctajele obținute la fiecare criteriu.
- Evaluarea va fi efectuată de un juriu format din specialiști în domeniul teologiei, pedagogiei, media și alți experți relevanți.
- Se va acorda o pondere diferită fiecărui criteriu, în funcție de importanța acestuia pentru tema proiectului.

Trimiterea proiectelor:

Se vor respecta termenele de trimitere a proiectelor.

Materialele multimedia finale vor fi trimise prin **wetransfer.com** la alaturidehristos2024@gmail.com, până la data de **13 mai 2026**.

Proiectele nu vor fi distribuite pe canale media înainte de evaluare.

Premierea

Se vor acorda premii și mențiuni pentru fiecare clasă/nivel de vârstă/țară.

La etapa locală, fiecare clasă va avea acordate următoarele distincții: Locul I, II și III, Mențiuni și Premii speciale, după cum urmează: **Locul I** – 100 - 95 p, **Locul II** – 94 -90 p, **Locul III** – 89-85 p, **Mențiuni** – 84-80 p, **Premii speciale** – 79-70 p, Sub 70 p – **Diplomă de participare**.

La etapa internațională se vor acorda premii pe echipe astfel: Locul I, II și III, Mențiuni și Premii speciale, în baza criteriilor de evaluare stabilite în acest Regulament.

Premierea se va realiza în biserică, imediat după Sfânta Liturghie. Copiii vor fi îmbrăcați în costume populare. Premiile vor fi acordate în colaborare cu preotul parohiei, care va contribui la susținerea materială a darurilor oferite copiilor. Diplomele vor fi trimise cateheților/profesorilor, iar aceștia le vor printa și completa, conform rezultatelor obținute.

După festivitatea de premiere, fiecare coordonator va trimite pe adresa concursului maxim 5 fotografii reprezentative sau un videoclip de la eveniment. Acestea vor fi trimise spre **Trinitas TV** pentru mediatizare.

De asemenea, coordonatorii sunt rugați **să mediatizeze în presa scrisă și presa online** despre Proiectul internațional.

CAPITOLUL VI – DISPOZIȚII SUPLIMENTARE

Dispoziții

- ❖ Organizatorii își rezervă dreptul de a publica, expune sau utiliza fragmente din lucrări în scopuri necomerciale, cu menționarea autorului. Participanții își dau acordul ca lucrările lor să fie evaluate public.
- ❖ Datele cu caracter personal ale participanților vor fi colectate și prelucrate în conformitate cu legislația în vigoare privind protecția datelor. Datele vor fi utilizate exclusiv în scopul organizării și desfășurării proiectului.
- ❖ Orice litigiu care ar putea apărea în legătură cu organizarea și desfășurarea proiectului se va soluționa pe cale amiabilă. Proiectul nu acceptă contestații.
- ❖ Organizatorii nu pot fi făcuți răspunzători pentru neîndeplinirea obligațiilor contractuale, dacă aceasta este cauzată de forță majoră. Forța majoră include evenimente precum: imposibilitatea asigurării transportului, catastrofe naturale, războaie, acte de terorism, epidemii, pandemii, greve, blocaje, etc.
- ❖ Organizatorii își **rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, în orice moment**, printr-o notificare publică. Modificările aduse regulamentului vor fi aduse la cunoștința tuturor participanților într-un termen rezonabil.
- ❖ Prezentul regulament intră în vigoare la data publicării și este obligatoriu pentru toți participanții.
- ❖ Orice clauză a prezentului regulament care ar putea fi declarată nulă sau neaplicată nu va afecta valabilitatea celorlalte clauze.

Sugestii suplimentare

- **Ateliere online:** se pot organiza ateliere online pentru a-i ajuta pe elevi să își dezvolte abilitățile de creație și să înțeleagă mai bine temele competiției.
- **Expoziții:** la finalul competiției, se pot organiza expoziții cu lucrările selectate, atât la nivel local și județean.
- **Publicare:** lucrările câștigătoare pot fi publicate într-un catalog sau într-o revistă online, care va fi postată pe site-ul proiectului.
- **Limba în care se va desfășura proiectul:** se dorește promovarea limbii române.
- **Conferința online a Proiectului,** cu participare internațională, pe canalul live de youtube și Facebook ale Episcopiei Ortodoxe Române a Italiei, unde vor fi prezentate lucrările premiate.

Promovare, diseminare și buget

Diseminarea: Asociația Didactica RED, Episcopia Ortodoxă Română a Italiei, pe paginile de Facebook și Youtube, dar și presa scrisă și online, vor mediatiza și disemina Proiectul, precum și rezultatele acestuia.

- **Bugetul:** organizarea proiectului se va realiza pe baza donațiilor și sponsorizărilor parohiilor,

în mod special pentru premiarea din Bisericile cu care școlile au parteneriate. Pentru Tabăra Internațională se va realiza un proiect de finanțare către Departamentul Românilor de Pretutindeni.

CAPITOLUL VII – REZULTATE ȘI IMPACT

Rezultatele

Proiectul, prin tematica și probele puse la dispoziția elevilor vine cu următoarele rezultate:

- stimulează interesul elevilor pentru studiul Sfintei Scripturi;
- dezvoltă creativitatea și gândirea critică;
- îmbunătățește abilitățile de comunicare scrisă și orală;
- promovează colaborarea și munca în echipă;
- creează prietenii cu copii din alte țări, promovând comunicare fie în limba națională, fie în altă limbă;
- familiarizează elevii cu tehnologiile moderne de comunicare.

Impactul proiectului

Unicitatea proiectului creează reverberație în rândul tuturor parohiilor cu care școlile au realizat parteneriate și care s-au implicat în competiției, în rândul părinților care vor fi prezenți la premiarea copiilor, în rândul Episcopilor din țară din diaspora. Numărul impresionant de elevi participanți stimulează și mai mult implicarea elevilor, de la an la an. Mediatizarea lui în mediul online, în presă, creează o emulație în rândul elevilor și-i stimulează să se angreneze în acest proiect.